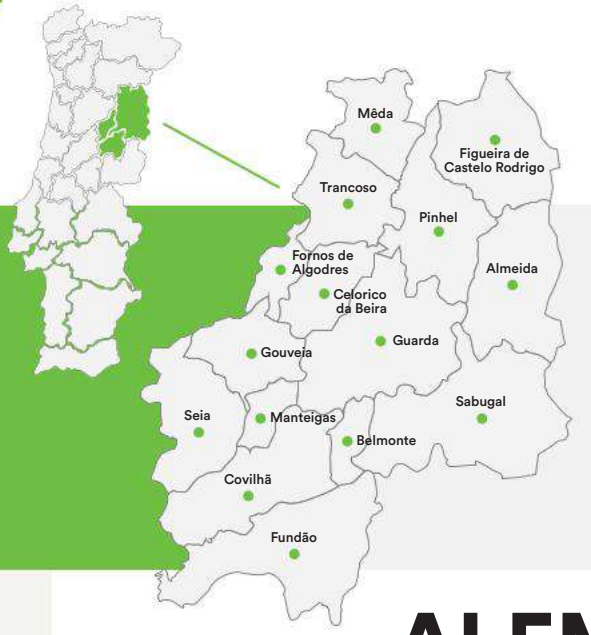
INVEST Região Beiras e Serra da Estrela

SAIBA MAIS:



A MISSÃO

Capacitar as PME das Beiras e Serra da Estrela através da **"Smart Specialisation"**.

O objetivo é fortalecer o conhecimento internacional e estimular a cooperação coletiva para exportação.

OS 3 SETORES

- **Agroalimentar** — Recursos Naturais e Bioeconomia
- **Materiais e Tooling** — Tecnologias de Produção
- **TICE** — Tecnologias Digitais

ALEMANHA

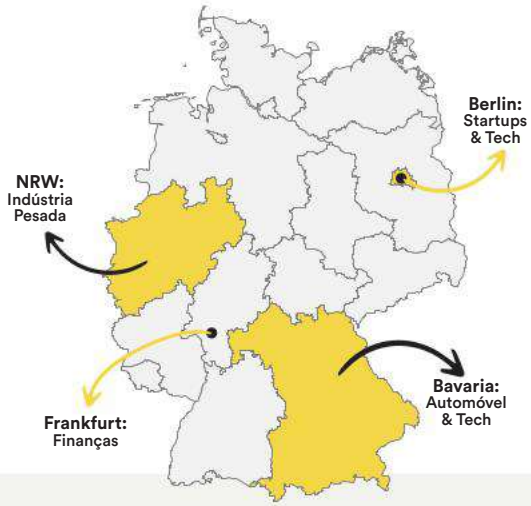
PANORAMA ECONÓMICO: O MOTOR DA EUROPA

- **3.ª** — MAIOR ECONOMIA MUNDIAL — PIB ~4.6 Triliões USD
- **1.6%** — CRESCIMENTO (2025) — Retoma Moderada
- **3.5%** — INFLAÇÃO — A Estabilizar
- **5.0%** — DESEMPREGO — Mercado Robusto

Nota Estratégica: A economia é orientada para a exportação (47% do PIB). A Alemanha procura fornecedores eficientes para manter a sua própria competitividade global.

O TERRENO: UMA FEDERAÇÃO DE MERCADOS

Curiosidade: A Alemanha não é um mercado único, mas uma federação de 16 estados com autonomia económica.



População: ~84 Milhões

Estrutura: Alta densidade populacional e policêntrica.

Logística: Localização central na Europa. 9 fronteiras terrestres.

O ECOSSISTEMA O PODER DO MITTELSTAND

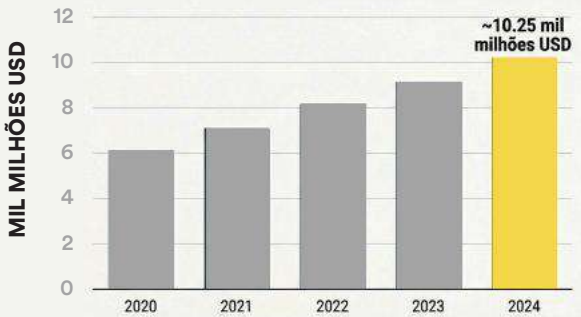
The Mirror Effect (O Efeito Espelho)

- **Mittelstand Alemão**: Líderes de Nicho, Inovação Incremental, Estrutura Familiar
- **ADN Partilhado**: Foco na Qualidade, Visão a Longo Prazo, Relações de Confiança
- **PME Portuguesas**: Flexibilidade, Tradição, Capacidade de Adaptação

As PME das Beiras e Serra da Estrela falam a mesma língua empresarial que o Mittelstand: valorizam a tradição, a qualidade e as parcerias duradouras.

COMÉRCIO BILATERAL: UMA RELAÇÃO CONSOLIDADA

Exportações de Portugal para a Alemanha (ÚLTIMOS 5 ANOS)



O que vendemos: (Top Categorias)

- Veículos e Material de Transporte
- Maquinaria e Equipamentos Elétricos
- Vestuário, Calçado e Têxteis

Nota: A Alemanha é um dos principais clientes de Portugal. A nossa indústria já está integrada nas cadeias de abastecimento alemãs. O 'Made in Portugal' é respeitado e valorizado.

Região Beiras e Serra da Estrela Comunidade Intermunicipal · NERGA Associação Empresarial da Região da Guarda · CENTRO 2030 Programa Regional do Centro · PORTUGAL 2030 · Cofinanciado pela União Europeia

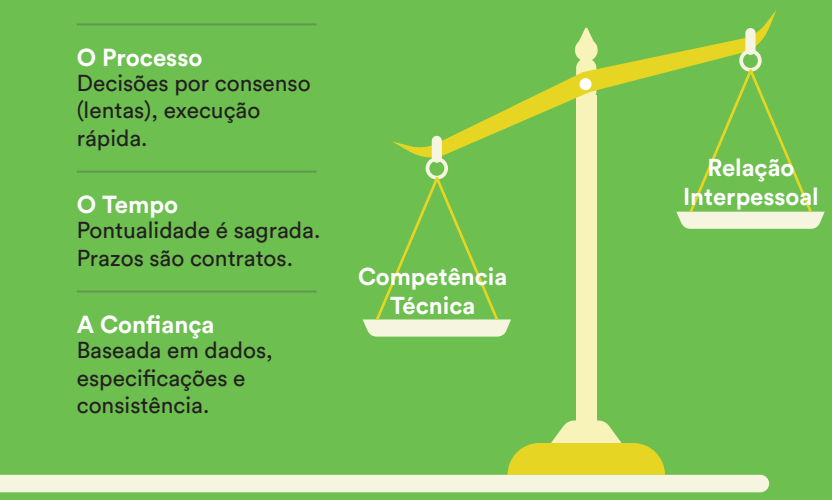
CULTURA DE NEGÓCIOS: O CÓDIGO DE CONDUTA

Formalidade
Use títulos (Herr/Frau). Comunicação direta e factual.

O Processo
Decisões por consenso (lentas), execução rápida.

O Tempo
Pontualidade é sagrada. Prazos são contratos.

A Confiança
Baseada em dados, especificações e consistência.



AGROALIMENTAR

Qualidade, Origem e Sustentabilidade



Produtos certificados com DOP/DOC
(Queijos, Vinhos, Enchidos)

Azeite de alta qualidade e Superfoods
(Mel, Frutos Vermelhos)

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

IFS · BRC · HACCP

Certificação:
Rotúlos de entrada obrigatórios.

Embalagem:
Sustentável e com Rotulagem em Alemão

Canais:
Retalho gourmet e lojas Bio especializadas.



MATERIAIS E TOOLING

Precisão e Integração na Cadeia de Valor

Tendência:
Indústria 4.0 & Nearshoring

Requisito:
Qualidade Zero Defeitos & Normas DIN

Fit:
Subcontratação de precisão (moldes, metalomecânica)

Geografia:
Foco: Baden-Württemberg & NRW

A Alemanha precisa de diversificar fornecedores. Procuram flexibilidade e engenharia conjunta.

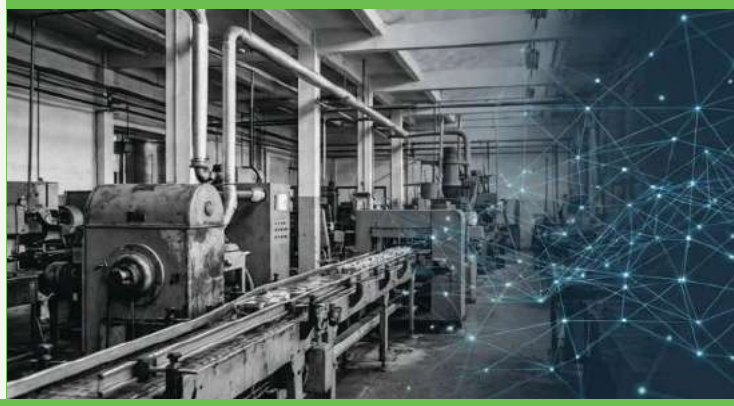
TICE (TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO)

A Digitalização da Indústria

A Lacuna Alemã:
Necessidade de digitalização da 'Velha Economia' e escassez de talento IT local.

A oferta Portuguesa:
- Desenvolvimento de Software B2B
- Parcerias de deslocalização próxima.

Requisito Absoluto:
RGPD Compliance (Privacidade de dados) e Cibersegurança.



CALENDÁRIO DE OPORTUNIDADES 2026/2027

HANNOVER MESSE
HANÔVER
20–24 ABRIL 2026
5–9 ABRIL 2027

ELECTRONICA
MUNIQUE
10–13 NOVEMBRO 2026

ANUGA FOODTEC
COLÓNIA
23–26 FEVEREIRO 2027

BIOFACH
NUREMBERGA
PREVISTO PARA FEVEREIRO 2027